



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

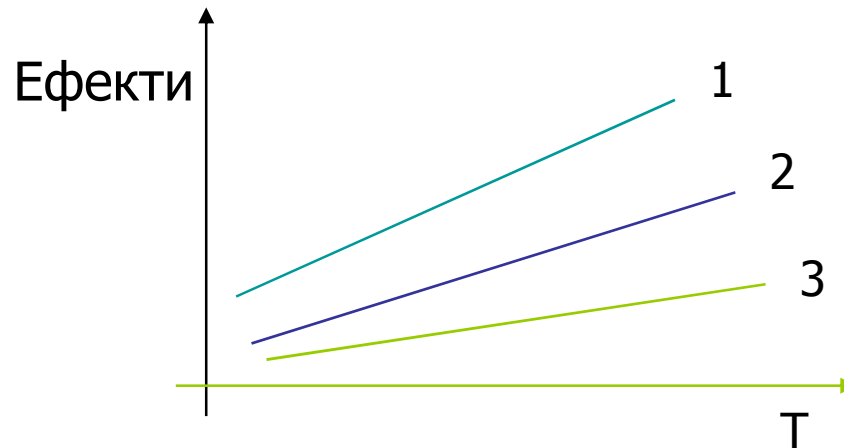
Основни принципи савремене производне филозофије



Радна недеља	Тематска целина		Циљ
3	2. Основни принципи савремене производне филозофије		Упознавање са најважнијим принципима савремене радне, производне и пословне филозофије. Мотивисање за уважавање и примену тих принципа у радним системима како би се постигао што већи синергетски ефекат свих запослених.
	Тематска јединица	2.1 Основни принципи савремене производне филозофије	Разумевање основне поруке сваког презентираног основног принципа савремене радне, производне и пословне филозофије

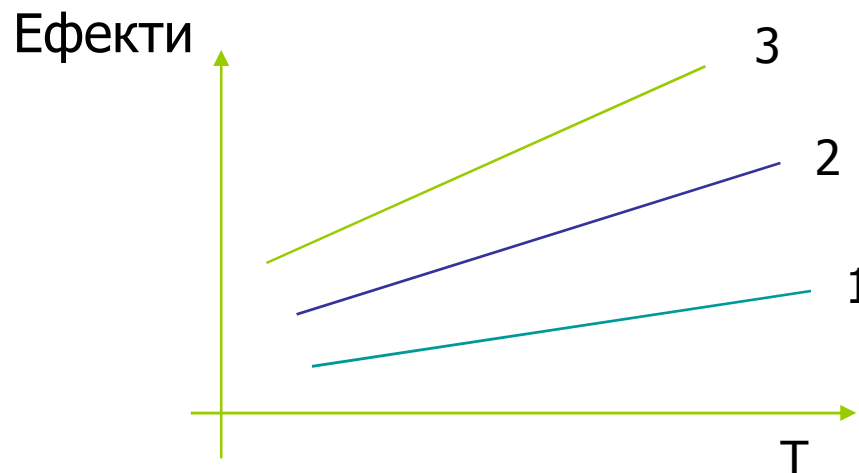
Које су основне одреднице људских ресурса и како пословни систем може да утиче на њих?

ОБРАЗОВАЊЕ



1. Начин
размишљања

ОБУКА



2. Садржај,
делокруг рада

3. Начин рада

Основни принципи савремене производне филозофије



Принцип 1:

Није проблем произвести већ продати.

- **Међутим, велики је проблем произвести:**
 - **квалитетно,**
 - **брзо и**
 - **уз што ниже трошкове.**

Основни принципи савремене производне филозофије



Принцип 2:

**Конкуренција се побеђује "оружјем":
квалитет, цена, рок.**

Закон о заштити потрошача

Члан 15.

Продавац, односно давалац
услуге је дужан да потрошачу
обезбеди:

3) производ или услугу прописаног
или уговореног квалитета, а ако
квалитет није прописан или
уговорен, производ или услуга морају
бити уобичајеног квалитета;

4) производ или услугу по уговореним
ценама или образованим у складу са
посебним прописима о ценама, као и да
се тако утврђена цена правилно
обрачуна;

6) производ или услугу у уговореном
року, а ако рок није уговорен, у
примереном року, који не може бити
дужи од осам дана

Ро

Ос

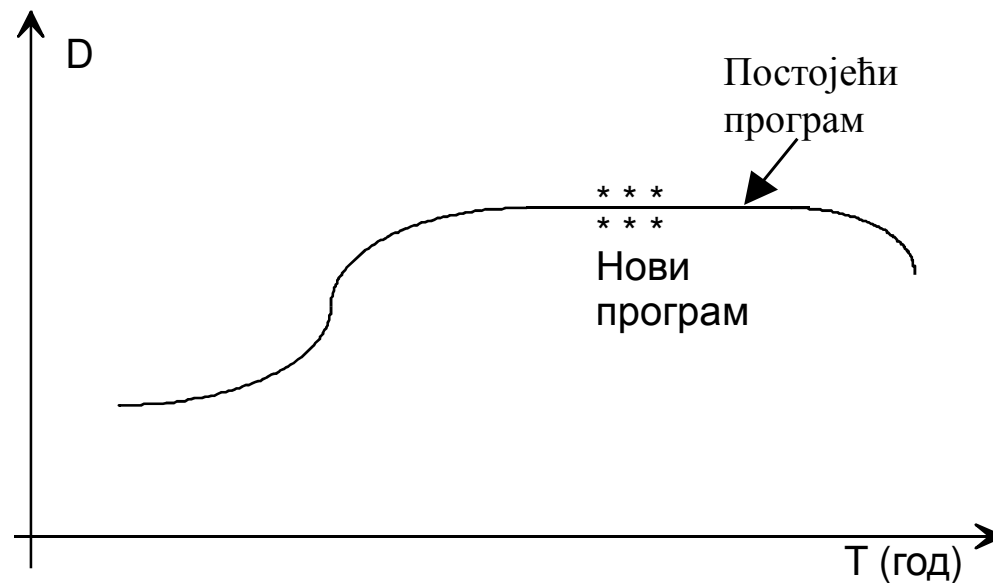
Основни принципи савремене производне филозофије



•Принцип 3:

И у тренутку највећих пословних резултата постојећег програма производње(услуга) треба имати јасно конципиран нови програм.

Временска
међузависност
постојећег и
новог програма

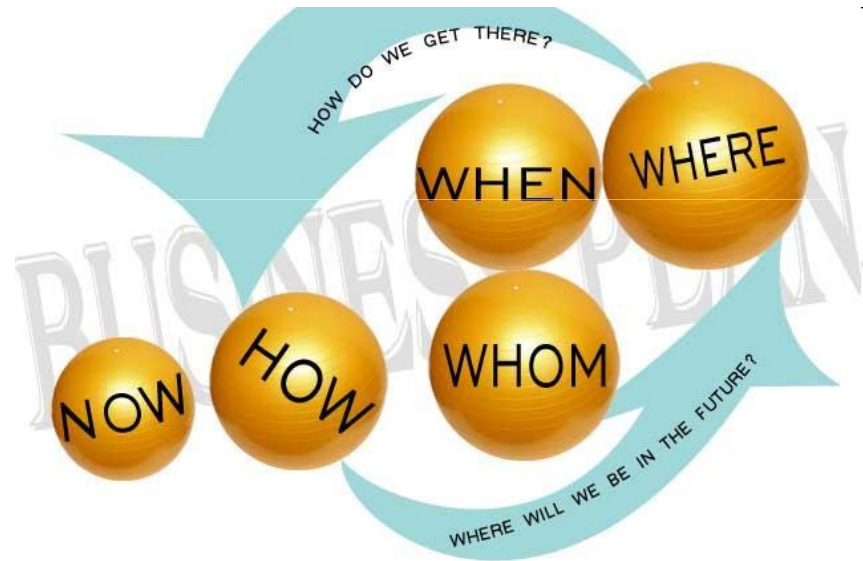


Основни принципи савремене производне филозофије



•Принцип 4:

**План није ништа а
планирање је све.**



Основни принципи савремене производне филозофије



- Принцип 5:
У производњи се
само на
производним
радним местима
ствара нова
вредност, све
остало је трошак.

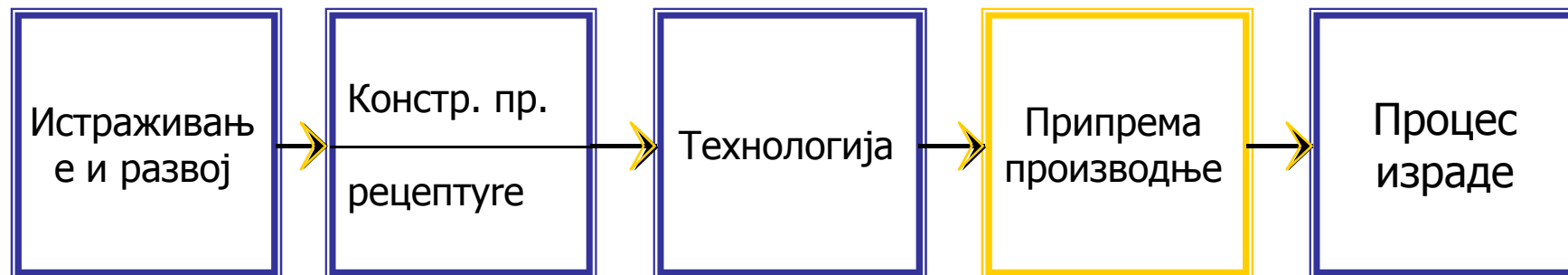


Основни принципи савремене производне филозофије



•Принцип 6:

**Контролу квалитета не треба развијати већ
сводити на најмању могућу меру.**



Процес настајања предмета рада

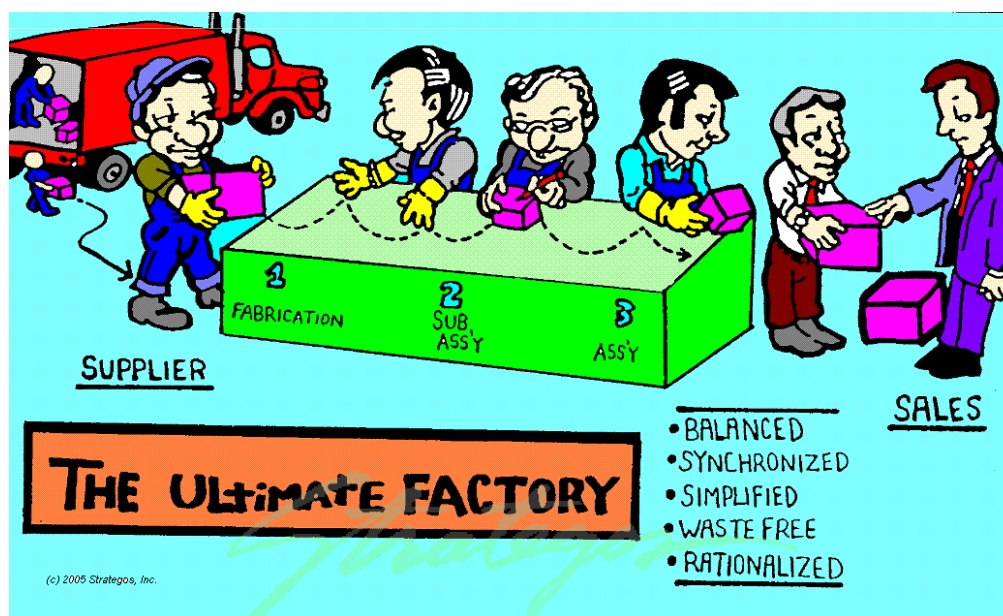
Основни принципи савремене производне филозофије



•Принцип 7:

Процесе и токове временски и количински добро
испланирати, да се све одвија тачно на време:

just in time



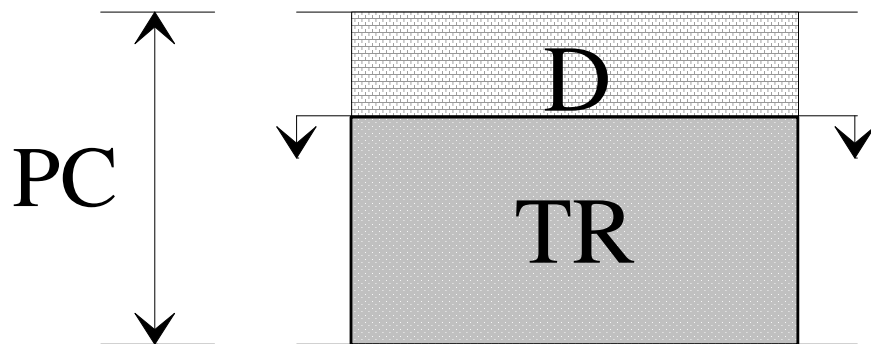
Основни принципи савремене производне филозофије



- Принцип 8:

У организованом понашању треба следити нетрошковни принцип, односно принцип сталног снижавања трошкова.

Трошковни принцип односно принцип сталног признавања трошкова онаких какви јесу преко цене производа, треба елиминисати.



$$D = PC - TR$$

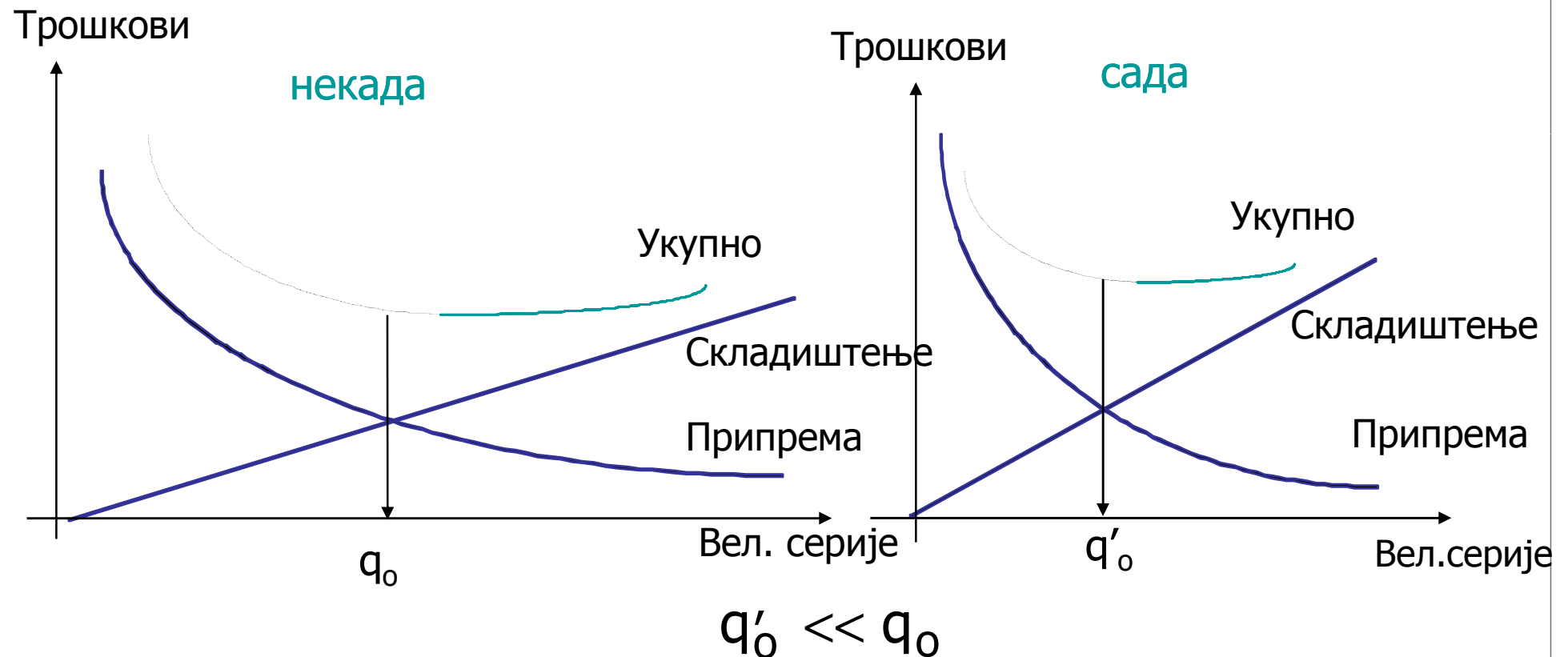
~~$$PC = TR + D$$~~

Основни принципи савремене производне филозофије



•Принцип 9:

Не треба производити ни велике ни мале серије већ оптималне.



Основни принципи савремене производне филозофије



- Принцип 10:
**Раднике не треба
отпуштати већ
мотивисати а отпуштати
само оне које није
могуће мотивисати.**



Основни принципи савремене производне филозофије



- Принцип 11:

Квалитет производа (услуге) се може повећати само повећањем квалитета организовања односно нивоа организованости.

Основни принципи савремене производне филозофије



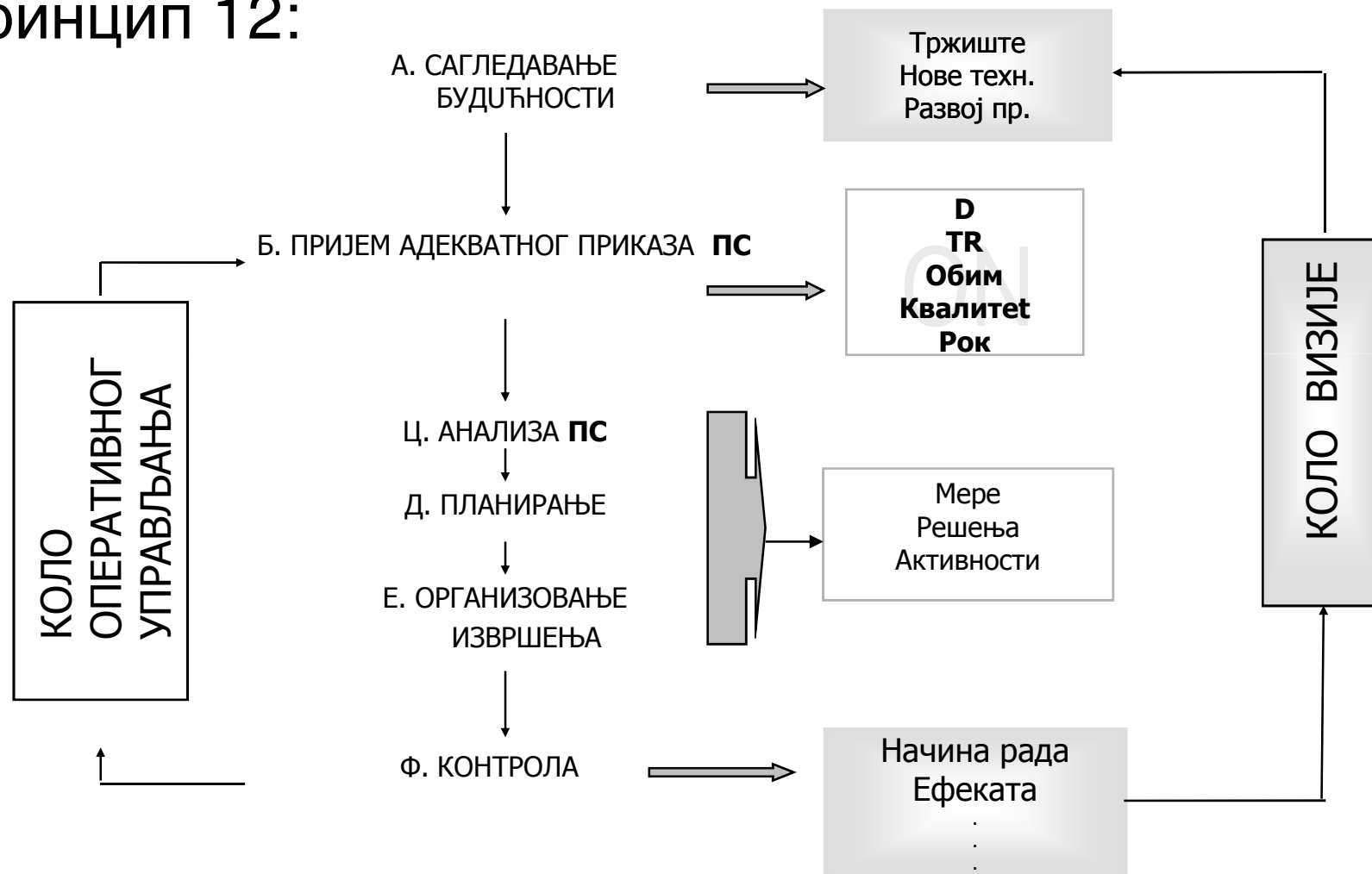
- Принцип 12:

Ако су: идеја, брза одлука и ризик основне одреднице главног менаџера, онда су: адекватан увид у постојеће стање, брза и тачна идентификација узрока поремећаја и ефикасна организација корекције постојећег ка жељеном стању основне одреднице менаџера у производњи (односно оног ко управља производњом).

Основни принципи савремене производне филозофије



- Принцип 12:

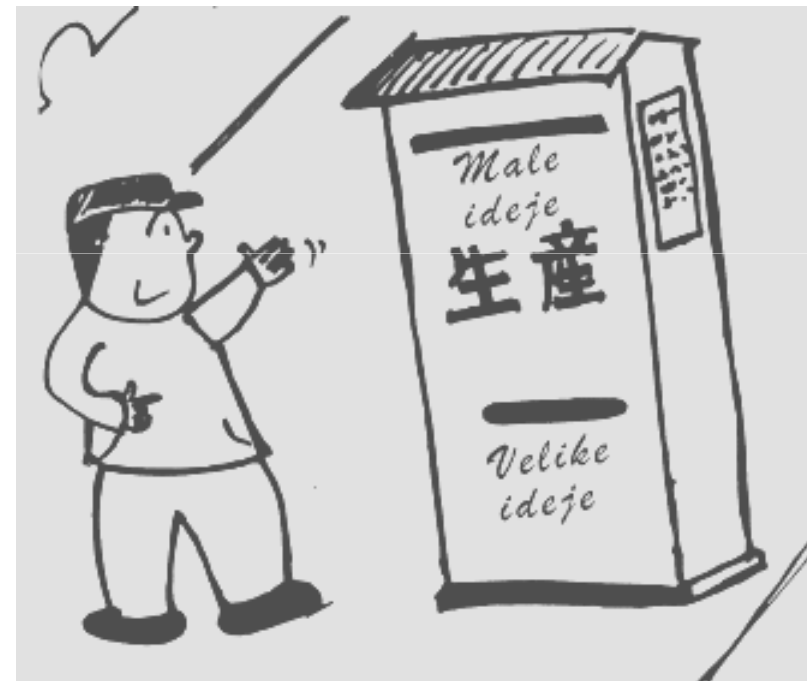


Коло визије и коло оперативног управљања

Основни принципи савремене производне филозофије



- Принцип 13:
**Поштовати сваку идеју а
спроводити
(реализовати) само
добре.**



Основни принципи савремене производне филозофије



•Принцип 14:

**Добри кадрови могу
надоместити лош план
али никакав план не
може надоместити лоше
кадрове.**



Основни принципи савремене производне филозофије



•Принцип 15:

**Уређен систем од лоших
радника прави добре, а
добре чини још бољим.
Неуређен систем од добрих
радника прави лоше, а
лоше чини још горим.**



Основни принципи савремене производне филозофије



ПИТАЊА:

1. Од којих чинилаца зависе производни и пословни резултати?
2. Графички приказати ефекте који се постижу образовањем и обуком.
3. Навести основне принципе савремене производне филозофије који се односе на значај:
 - могућности продаје и конкурентску предност,
 - развоја нових програма,
 - планирања,
 - препознавања места стварања нове вредности,
 - контролу квалитета и квалитет производа (услуге),
 - временске и количинске синхронизације у процесима рада,
 - нетрошковног принципа у пословном понашању,
 - оптималних серија,
 - радника (кадрова), људских ресурса,
 - основних одредница менаџера,
 - уважавања идеја запослених,
 - уређености радних система.



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА