

Operacioni menadžment



LOKACIJA I RASPORED OBJEKATA

III godina

V semestar

ESPB: 6 bodova



LOKACIJA I RASPORED OBJEKATA

- Nastavnici:
 - Doc. dr Barbara Simeunović
 - E-mail: barbara.simeunovic@fon.bg.ac.rs
 - Konsultacije: petak, 9-11h, Online na platformi MS Teams
 - Doc. dr Ivan Tomašević
 - E-mail: ivan.tomasevic@fon.bg.ac.rs
 - Konsultacije: ponedjeljak, 10-12h, Online na platformi MS Teams
 - Prof. dr Dragoslav Slović
 - Doc. dr Dragana Stojanović
- Saradnik: Ivona Jovanović
 - E-mail: ivona.jovanovic@fon.bg.ac.rs
 - Konsultacije: četvrtak, 10 -13h, Online na platformi MS Teams

imi.fon.bg.ac.rs
kabinet 311c



Literatura

- Materijal (PDF) koji sadrži:
 - Lokacija i projektovanje objekata, FON, 2007, dr Zoran Radojević, dr Miroslav Radojević, Dragana Stojanović poglavlja (4, 6, 7, 8, 11)
 - Diskretni lokacijski modeli
 - Kontinualni lokacijski modeli, Matematički insitut SANU, 2004. - dr Nenad Mladenović



Način polaganja

- Praktični deo ispita – projektni zadatak (u toku semestra) - 40 poena
- Teorijski deo ispita – 50 poena (pismeno)
 - Teorija - 2 kolokvijuma (ili u ispitnom roku)
 - 1 zadatak - u ispitnom roku
- Aktivnost na nastavi - 10 poena
 - 4x2 poena na konkretnim zadacima datim na nastavi
 - 2 poena na aktivan rad na nastavi tokom celog semestra
- Dodatne aktivnosti
 - Izvođenje nastave - predavanja, studije slučaja, primeri



Praktični deo - projektni zadatak (1)

I deo (10 poena)

- OSNOVNI PODACI O PREDUZEĆU
 - Delatnost
 - Proizvodni/uslužni program
 - Oprema
 - Ljudski resursi
- ANALIZA LOKACIJE
 - Analiza potreba za novim objektom
 - Selekcija faktora koji utiču na izbor lokacije

II deo (20 poena)

- IZBOR LOKACIJE - II deo
 - Primena metode bodovnog ocenjivanja
 - Primena metode težinskih koeficijenata
 - Primena COG metode



Praktični deo - projektni zadatak (2)

III deo (5 poena)

- IZBOR LOKACIJE
 - Primena diskretnog ili kontinualnog lokacijskog modela (zavisno od problema)

IV deo (5 poena)

- Definisanje rasporeda RM - IV deo
 - Analiza postojećeg rasporeda (ako postoji);
 - Definisanje novih potreba;
 - Utvrđivanje tipa rasporeda;
 - Projektovanje novog rasporeda;
- ZAKLJUČAK - IV deo
- LITERATURA - IV deo



Neophodni podaci za II nedelju

- OSNOVNI PODACI O PREDUZEĆU
 - Delatnost
 - Proizvodni/uslužni program (katalog proizvoda/usluga sa količinama)
 - Oprema (mašine, alati, kancelarijski prostor, itd.)
 - Ljudski resursi (broj zaposlenih: proizvodnja i administrativno osoblje, plate radnika)
 - Radno vreme
 - Opis načina rada (pojedinačna, serijska proizvodnja, itd)



Okvirni plan rada

RB	Datum	Predavanja	Datum	Vežbe
1.	5.10.	Uvodna predavanja	9.10	Šta je OM? Case OM. Lokacija kao deo OM.
2.	12.10.	Teorija izbora lokacije	16.10.	Radionica – Hotelingov model.
3.	19.10.	Faktori izbora lokacije.	23.10.	Primeri za faktore izbora lokacije.
4.	26.10.	Metode izbora lokacije.	30.10.	Projektni zadatak (I deo) vežba.
5.	02.11.	Studija slučaja – COG – distributivni centar.	6.11.	Metrika.
6.	09.11.	Rezime gradiva/studija slučaja	13.11.	Studija slučaja – faktori – oprema za kampovanje. Projektni zadatak (I deo) – krajnji rok za predaju.
7.	16.11.	Diskretni lokacijski modeli.	20.11.	Projektni zadatak (II deo) vežba.
8.	23.11.	Kontinualni lokacijski modeli.	27.11.	Diskretni lokacijski modeli - zadaci. Projektni zadatak (II deo) predaja.
9.	07.12.	Studije slučaja – COG metod i troškovi (medicinska oprema).	11.12.	Kontinualni lokacijski modeli - zadaci.
10.	14.12.	Dizajn radnog prostora i rasporeda.	18.12	Kontinualni lokacijski modeli – zadaci. Projektni zadatak (III deo) predaja.
11.	21.12	Studija slučaja – Dizajn radnog prostora i rasporeda - Cisco.	15.12.	Zadaci – XiCi raspored
12.	28.12.	Zadaci	26.12.	Projektni zadatak (IV deo) vežba.
13.	04.01.	Završna predavanja	08.01	Završne vežbe. Projektni zadatak (IV deo) predaja.



LOKACIJA OBJEKATA

- DEFINICIJA

- Izbor lokacije objekata je proces određivanja geografskog mesta za poslovanje kompanije.
- To je proces identifikovanja najbolje geografske lokacije za proizvodni ili uslužni objekat.

- CILJ

- Maksimalna korist lokacije za kompaniju.

- STRATEŠKA ODLUKA

- Dugoročne odluke
- Teška promena
- Utiče i na troškove i na prihod

<https://www.youtube.com/watch?v=IX0xeQ51Jns>