

Operacioni menadžment



LOKACIJA I RASPORED OBJEKATA

III godina

V semestar

ESPB: 6 bodova



LOKACIJA I RASPORED OBJEKATA

- Dr Dragoslav Slovi
- Dr Barbara Simeunovi
- Dr Ivan Tomaševi
- Predavanja i vežbe: dr Dragana Stojanovi
 - E-mail: stojanovicd@fon.rs
 - Kabinet 311c
 - Konsultacije
 - » **etvrtak 10 -12**



Literatura

- Knjiga:
 - Materijal koji sadrži:
 - Lokacija i projektovanje objekata, FON, 2007, dr Zoran Radojević, dr Miroslav Radojević, Dragana Stojanović poglavlja (4, 6, 7, 8, 11)
 - Diskretni lokacijski modeli
 - Kontinualni lokacijski modeli, Matematički institut SANU, 2004. - dr Nenad Mladenović

imi.fon.bg.ac.rs



Okvirni plan rada

R. br	Datum	Predavanja	Vežbe
1.	5-7.10.2016.	Uvodno predavanje.	Šta je OM? Case OM. Lokacija kao deo OM.
2.	12-14.10.2016.	Teorija izbora lokacije	Radionica – Hotelingov model.
3.	19-21.10.2016.	Faktori izbora lokacije.	Studija slu aja.
4.	26-28.10.2016.	Metode izbora lokacije.	Projektni zadatak - I deo.
5.	2-4.11.2016.	Kolokvijum 1 – okvirni termin.	Metrika.
6.	9-10.11.2016.	Studije slu aja – COG metod i troškovi.	Studije slu aja – COG metod i troškovi.
7.	16-18.11.2016.	Studija slu aja.	Projektni zadatak - II deo.
8.	23.11.2016. 30.11-2.12.	Diskretni lokacijski modeli.	Diskretni lokacijski modeli.
9.	7-11.12.2016.	Kontinualni lokacijski modeli.	Kontinualni lokacijski modeli- Zadaci.
10.	14-16.12.2016.	Dizajn radnog prostora i rasporeda.	Projektni zadatak - III deo.
11.	21-23.12.2016.	Dizajn radnog prostora i rasporeda.	Dizajn radnog prostora.
12.	28-30.12.2016.	Kolokvijum – okvirni termin.	Projektni zadatak – IV deo.



Na in polaganja

- Parcijalno polaganje ispita - pismeni - PZ (40 poena)
- Usmeni – 50 poena (pismeno)
 - 2 kolokvijuma
 - Materijal
- Dolasci i rad na nastavi (10 poena)
 - 7-9 dolazaka - 5 poena;
 - 10 i više – 10 poena;
- Dodatne aktivnosti
 - Studije slučaja, radionice
 - Seminariski radovi (primena, opis primera iz prakse) – prezentacija na času (ograničen broj) – zamena za jedan od kolokvijuma



Projektni rad

- OSNOVNI PODACI O PREDUZEĆU
 - I deo
 - Delatnost
 - Proizvodni/uslužni program
 - Oprema
 - Ljudski resursi
 - ANALIZA LOKACIJE
 - I deo
 - Analiza potreba za novim objektom
 - Selekcija faktora koji utiču na izbor lokacije
 - IZBOR LOKACIJE
 - II deo
 - Primena metode bodovnog ocenjivanja
 - Primena metode težinskih koeficijenata
 - Primena COG metode
 - IZBOR LOKACIJE
 - III deo
 - Primena diskretnog ili kontinualnog lokacijskog modela (zavisno od problema)
 - Definisane rasporeda RM
 - IV deo
 - Analiza postojećeg rasporeda (ako postoji);
 - Definisane novih potreba;
 - Utvrđivanje tipa rasporeda;
 - Projektovanje novog rasporeda;
 - ZAKLJUČAK
 - LITERATURA



Neophodni podaci za naredni as

- OSNOVNI PODACI O PREDUZE U
 - Delatnost
 - Proizvodni/uslužni program (katalog proizvoda/usluga sa koli inama)
 - Oprema (mašine, alati, kancelarijski prostor, itd.)
 - Ljudski resursi (broj zaposlenih: proizvodnja i administrativno osoblje, plate radnika)
 - Radno vreme
 - Opis na ina rada (pojedina na, serijska proizvodnja, itd)



Seminarski radovi

- Materijal + Dodatna literatura/Internet
- Određivanje putanja vozila (*routing* problemi i *location routing* problemi)
- Skladišni sistemi i layout skladišta, Materijal
- Lokacija i logistika – modeli lančanog snabdevanja
- **Handbook Factory Planning and Design**
 - Funkcionalni dizajn radnih mesta
 - Prostorni dizajn radnih mesta
 - Funkcionalni dizajn radnih područja
 - Planiranje položaja sa aspekta prostora
 - Strateško planiranje lokacije
- Hoteling radionica
- Studija slučaja – Kompanija medicinske opreme
- Diskretni lokacijski modeli – pregled
- Kontinualni lokacijski modeli – pregled
- Studija slučaja – Cisco IT – Workplace Design



Operacioni menadžment

Šta je Operacioni menadžment?



Operacioni menadžment predstavlja upravljanje procesima i resursima kako bi se stvorila vrednost u formi proizvoda i usluga koji će zadovoljiti očekivanja kupaca.

Operacioni menadžment je poslovna funkcija kojom se uspostavlja sistem dodavanja vrednosti u poslovnom sistemu.



Zašto izu avati OM?



Zašto izu avati OM?

- OM je jedna od tri osnovne funkcije (*marketing, finansije, i operacije*) bilo koje organizacije.
- Mi želimo (*i moramo*) da znamo kako se proizvodi i usluge prave.
- Želimo da razumemo šta operacioni menadžeri rade.
- Funkcija Operacija nosi najviše troškova u organizaciji.



Opcije za povećanje profita

	Postojeće stanje	Marketing opcija Prihod od prodaje : +50%	Opcija financije & ra unovodstvo Troškovi finansija: -50%	OM opcija Troškovi proizvodnje: -20%
Prodaja	100,000			
Troškovi proizvoda	<u>-80,000</u>			
Margina prihoda	20,000			
Troškovi finansija	<u>-6,000</u>			
Neto margina	14,000			
Porezi 25%	<u>-3,500</u>			
Profit	10,500			



Šta operacioni menadžeri rade

Planiranje - Organizacija - HR -
Vođenje - Kontrola



10 ključnih oblasti

- Dizajn proizvoda usluge
- Upravljanje kvalitetom
- Upravljanje procesima, projektovanje kapaciteta
- Lokacija
- Layout
- Ljudski resursi, dizajn posla
- Upravljanje lancima snabdevanja
- Upravljanje zalihama
- Raspoređivanje (terminiranje)
- Održavanje



Kritične odluke

- *Projektovanje procesa i kapaciteta*
 - Koje procese ovi proizvodi zahtevaju i kojim redom?
 - Koja oprema i tehnologija je neophodna za ove procese?
- *Lokacija*
 - Gde treba smestiti objekat?
 - Na kojim kriterijumima treba bazirati odluku?



Kritične odluke

- *Layout*
 - Kako treba urediti objekat?
 - Koliko veliki objekat je potreban?
- *Ljudski resursi i dizajn posla*
 - Određivanje potrebnog broja radnika i radnih mesta?
 - Kako stvaramo razumno radno okruženje?
 - Koliko možemo očekivati da će naši zaposleni proizvesti ?



Radni dan Federica Godea - case

- Operacioni menadžer
- Najveća pekara u Francuskoj, Bon Pain Orleans
- Po isporuci njihovi proizvodi se odmrzavaju i ponovo peku u radnjama
- Pohađao kurs - kvalitetno upravljanje sopstvenim vremenom
- Nakon prisustvovanja ovom kursu je odlučio da nosi sa sobom diktafon i snima sve ono što je radio tog dana.
- Odabrao je jednu sredu sredinom oktobra kao primer jednog njegovog klasičnog radnog dana.