



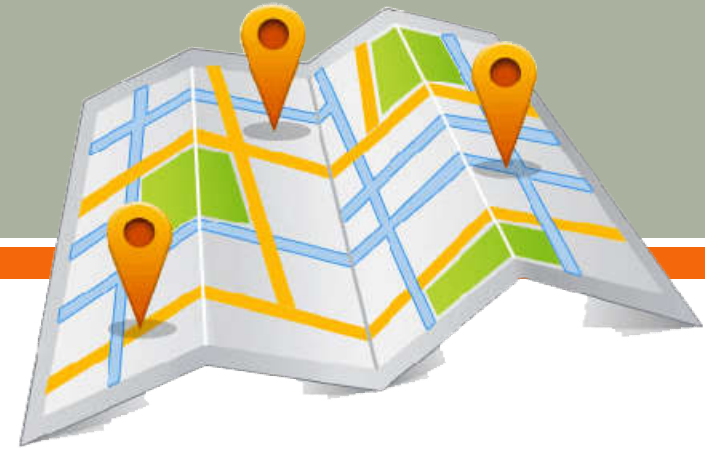
FAKTORI ZA IZBOR LOKACIJE

FAKULTET ORGANIZACIONIH NAUKA

Marija Ćeriman 725/15
Radojka Petrović 546/15
Milan Urošev 661/15

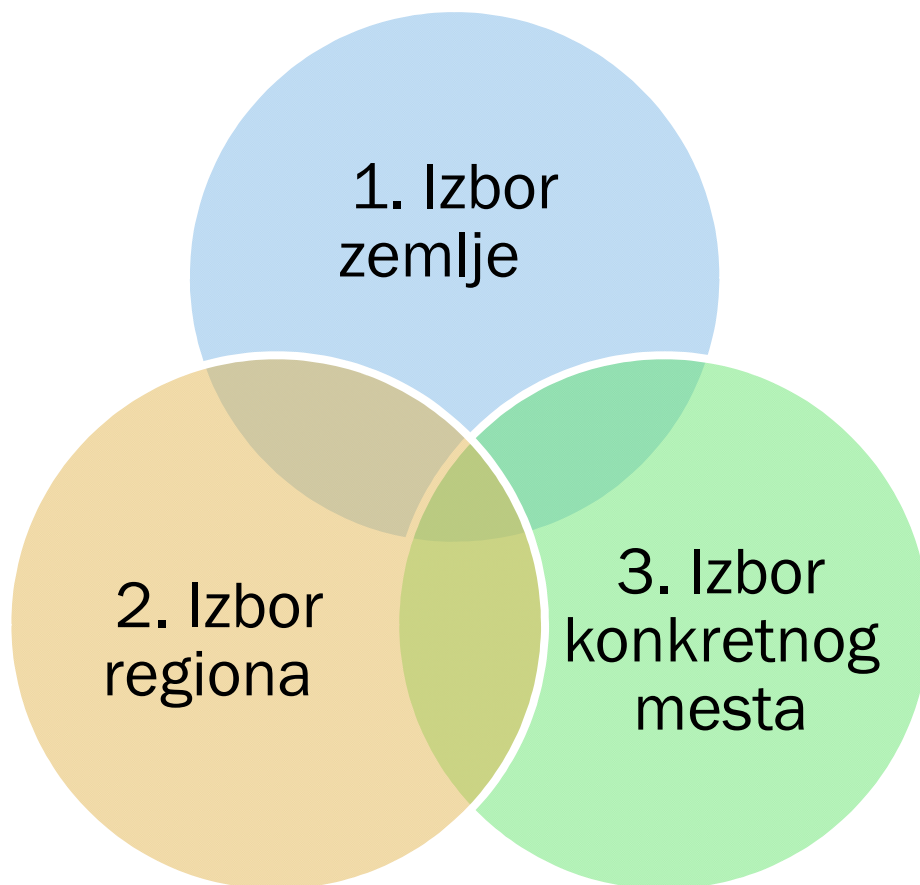
Fakultet organizacionih nauka, Beograd 2017

Lokacija



- ∞ Jedna od najvažnijih odluka kompanije
- ∞ Strateška odluka koja se ne donosi toliko često
- ∞ Značajno utiče na troškove kompanije
- ∞ Cilj: maksimizacija koristi koju kompanija ima od lokacije

Tri ključna koraka pri izboru lokacije preduzeća:



Principi izbora lokacije

- ☞ Princip ekonomičnost
- ☞ Princip produktivnosti
- ☞ Princip rentabilnosti
- ☞ Organizacioni principi
- ☞ Sprecijalni principi



Faktori izbora lokacije

Makrolokacija

Neekonomski

Ekonomski

- Tržište
- Sirovine
- Energija
- Radna snaga
- Transport

Mikrolokacija

- Priroda zemljišta
- Blizina industrijske vode i vode za piće
- Radničko naselje
- Mreža javnog saobraćaja
- Mogućnost proširivanja pogona

Starbucks



- ☞ Odabir prestižnih, visokoprometnih, dobro vidljivih lokacija blizu centra grada, šoping centara, univerziteta, poslovnih zgrada.
- ☞ Uglavnom locirani na uglovima ulica.
- ☞ Besplatan Wi-Fi, muzika, prijatna atmosfera.
- ☞ Moto kojim se vode je "Posle kuće i posla, Starbucks"





McDonalds

- ∞ Ocenjuju lokacije na osnovu prometnosti ulica, pristunost srednjih skola, univeziteta, kampusa, gradskog prevoza.
- ∞ Idealna kvadratura lokacije: 4500 m²
Velike lokacije zbog igrališta koja otvaraju u sklopu prodavnice.
- ∞ Ciljaju lokacije na uglovima i raskrsnicama, zbog svojih znakova.
- ∞ Konstantno takmičenje sa Burger King-om.





Federal Express

- ☞ FedEx je kompanija koja se bavi transportom paketa.
- ☞ Startovali su sa čvorištem u Memfisu, a zatim su se proširili u Pariz, Majami, Toronto, Guandžou.
- ☞ Flota od 672 aviona i više od 80 000 kombija.
- ☞ Zašto baš Memfis?
 - *Nalazi se u centru SAD
 - *Grad sa vrlo malo lošeg vremena
 - *Svi letovi se slivaju u Memfis , a zatim se prosledjuje dalje gde FedEx nema direktne letove
 - *Imaju mogućnost promene putanje leta
 - *Memfis kao centralno sedište omogućava servisiranje većeg broja destinacija



Ford

- ∞ Globalna automobilska industrija rasprostanjena na 6 kontinentata. Poseduju 65 proizvodnih postrojenja.
- ∞ Centar proizvodnje u Dalasu i Mičigenu (Najniže takse, infrastruktura pogodna za transport, najproduktivniji i inovativni istraživački centri)
- ∞ Glavni kriterijumi :

Dostupnost sirovina

Blizina tržišta

Državna politik

Dostupnost radne snage

Troškovi zakupa

Konkurencija

Lokalni zakoni,takse





Advanced Micro Devices

- AMD je proizvođač elektronske opreme sa sedišten u Kaliforniji, SAD.
Drugi po veličini snabdevač mikroprocesora na tržištu sa 11000 zaposlenih (2010god.)
- Glavna proizvodnja smeštena je u Drezdenu, dok je ostatak izmešten po licenci na Tajvanu (jeftina radna snaga)
- Ekspanzivna politika: Istraživački centar u Bangalonu, Indija, od 3500m².



Free shop

- ☞ Locirani pretežno na graničnim prelazima
- ☞ Niži porez na robu koja se kupuje, nekada čak i bez poreza.
- ☞ Strateška lokacija, veliki promet ljudi u sezonama.

**HELLENIC
DUTY
FREE
SHOPS**



Srbija

☞ Povoljni uslovi za izgradnju industrijskih centara:

*Najniža porez na dobit – 10%

*Najniži porez na zaradu – 12%



*Desetogodišnje oslobađanje od poreza na investicije

*Olakšice za zapošljavanje novih radnika

*Jeftinija radna snaga u odnosu na zemlje u regionu

*Pomoć države od 25% ukupne investicije za projekte veće od 100mil eura i za one koji zapošljavaju više od 1000 novih radnika



Slobodne zone u Srbiji

- ☞ Ograđeni i označeni delovi teritorije Srbije, infrastrukturno opremljeni, gde se mogu obavljati različite proizvodne i uslužne delatnosti.
- ☞ Povoljan geografski položaj.
- ☞ Na raskršću koridora 10 i 7.
- ☞ Pogodnosti u ovim zonama.





Jagodina

- ☞ Geostrateška pozicija grada i blizina svih važnih saobraćajnica.
- ☞ Kvalifikovana i iskusna radna snaga.
Zadovoljavajući broj škola i drugih obrazovnih ustanova.
- ☞ Podrška gradske uprave prilikom ulaganja u Jagodinu.
- ☞ 150 hektara za izgradnju industrijske zone. Parcele od 3 do 5 i više hektara.
- ☞ Povoljni klimatski i zemljišni uslovi, ekološka sredina (stočarstvo, ratarstvo, voćarstvo)
- ☞ Jagodina je značajan industrijski grad sa dugom tradicijom u proizvodnji. (Jagodinska pivara, Yuhor, Budućnost, Navip podrumi)

Sanitarno odlagalište

∞ Za izbor lokacije uvažavaju se sledeći kriterijumi:

- *Udaljenost od zone stanovanja ili gradjevinskih zona ne manja od 400m.
- *Ne sme biti smešteno unutar vodozaštitnih zona.
- *Ne sme biti smešteno na vrednom poljoprivrednom zemljištu.
- *Ne sme biti na šumskom prostoru.
- *Ne sme biti kraj zaštićenih prostora (spomenici kulture, rezervati, parkovi)
- *Lokacija mora biti dovoljno velika, da zadovolji kapacitete za 10-20god.
- *Područje ne sme biti strmo.



Shopping centar Rajićeva

- ☞ Smešten u samom srcu grada na prometnoj lokaciji koju često posećuju kako turisti tako i ljudi iz Beograda. (Kalemegdan, Knez Mihailova, Studentski trg)
- ☞ Ima ulaze sa više strana, iz Knez Mihailove, Kralja Petra i Uzun Mirkove.
- ☞ Lako se stiže do njega, veliki broj linija saobraća ka ovoj lokaciji.
- ☞ Veliki broj restorana i kafića sa fantastičnim pogledom.



☞ Javni solarni punjači

Vukov spomenik i Savanova, Beograd



☞ Banka Intesa



BANCA INTESA

Centar, duže radno vreme, bankomati rasprostranjeni po celom gradu.

☞ Zara

ZARA

Proizvodnja smeštena u Kini, zbog jeftine radne snage i mogućnosti masovnije proizvodnje.

☞ Turističke agencije

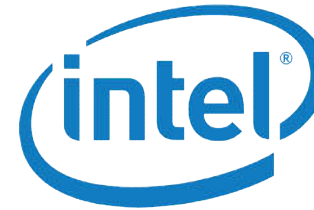


☞ Unicef, Unesco





MOTOROLA



☞ Intel i Motorola

Odbacuju lokacije sa niskim troškovima ukoliko drugi, važniji, aspekti nisu ispunjeni za razvoj i inovaciju.

☞ Credit Agricole



☞ Hard Rock cafe



Hvala na pažnji!

Pitanja?

