

Faktori izbora lokacije

Jovana Marković 577/16

Marina Marković 622/16

Olja Milosavljević 543/16



<https://www.youtube.com/watch?v=SkYHZsLLb8k>

Najčešća podela je:

- o Faktori države/kontinenta
- o Faktori regiona/zajednice
- o Faktori položaja



Faktori države:

- o Politički faktori
- o Kulturni i ekonomski faktori
- o Blizina tržišta
- o Dostupnost sirovina, komunikacija, energije, saobraćajnica
- o Blizina konkurencije
- o Karakteristike radne snage
- o Prirodni uslovi

Faktori regiona/zajednice:

- o Atraktivnost regiona
- o Stimulacija Vlade
- o Ekološke regulative grada
- o Radna snaga
- o Blizina sirovina i potrošača
- o Troškovi zemljišta/izgradnje

Faktori položaja:

- o Veličina i troškovi položaja
- o Karakteristike položaja
- o Raspoloživost lokacije
- o Infrastruktura
- o Zakonske prepreke
- o Okruženje

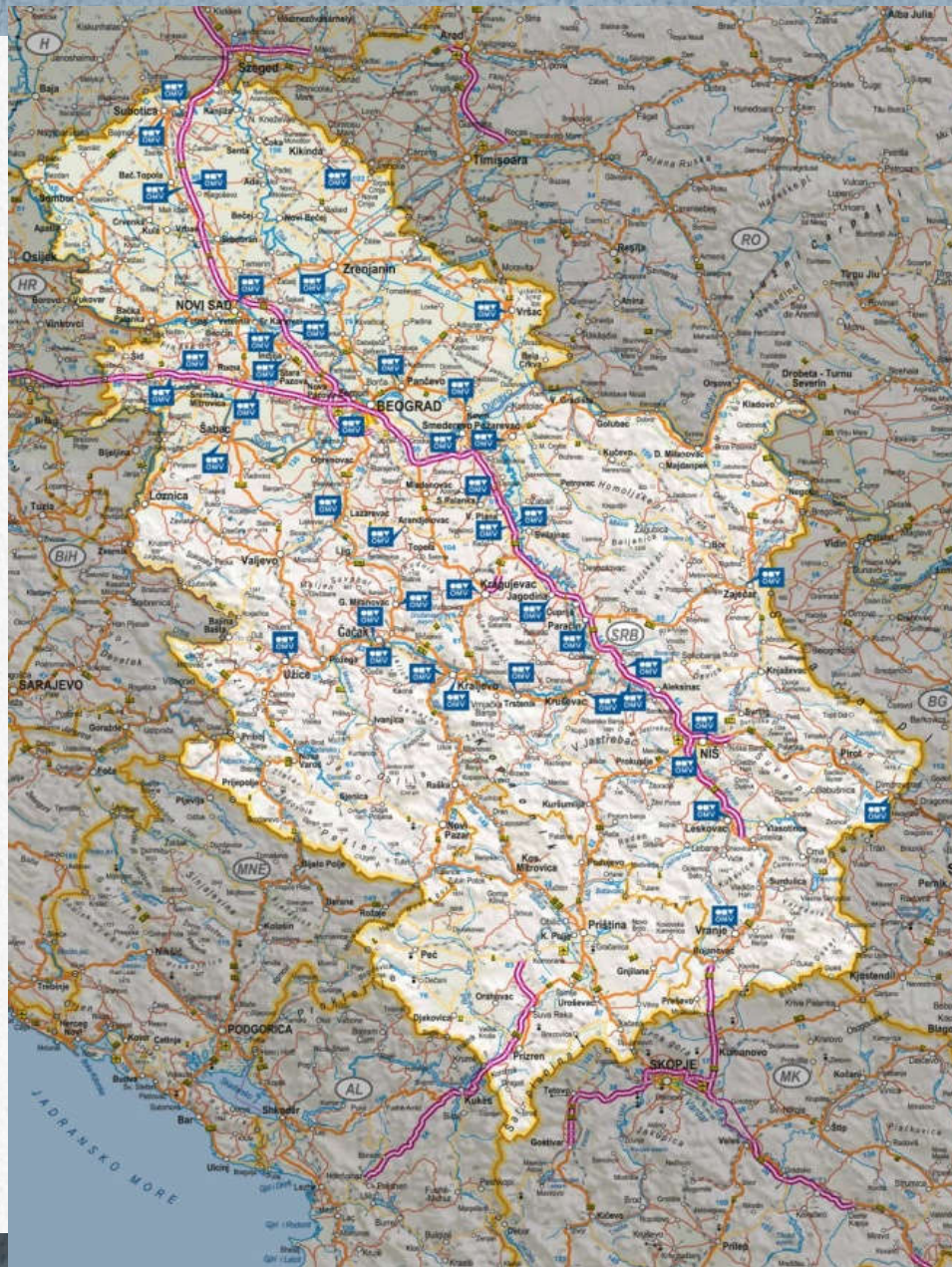
Još jedna podela:

Lokacioni faktori	Materijalni	Nematerijalni
Interni	Topografija	Pejzaž
	Vlažnost zemljišta	Spoljašnji izgled
	Postojeće zgrade	Stil gradnje
	Kanalizacija	Oblik lokacije
Eksterni	Blizina puteva	Dozvola za gradnju
	Blizina aerodroma	Politička situacija
	Vrste vetrova	Radna snaga
	Javni prevoz	Poreske olakšice
	Delatnost susednih firmi	Troškovi proizvodnje
	Blizina naseljenog dela	Položaj susednih firmi
		Politička i ekonomska stabilnost

OMV

- Osnovana je 1956. godine u Beču
- Vodeća naftna i gasna korporacija u Centralnoj Evropi
- 4550 benzinskih stanica u 13 država
- Oko 29000 zaposlenih





Faktori koji utiču na lokaciju:

- o Blizina saobraćajnica (nalaze se na prometnim putevima)
- o Politički faktori (cena goriva zavisi od PDV-a)
- o Karakteristike radne snage (moraju da budu trenirani za gašenje požara)

IKEA

- o Osnovana 1943. u Švedskoj
- o Jedan od najvećih maloprodajnih lanaca nameštaja
- o U 49 država sa 400 objekata
- o 139000 zaposlenih

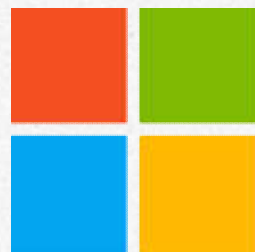




- o Troškovi zemljišta/izgradnje
- o Konkurencija
- o Karakteristike radne snage
- o Veličina i troškovi položaja
- o Dostupnost sirovina, komunikacije

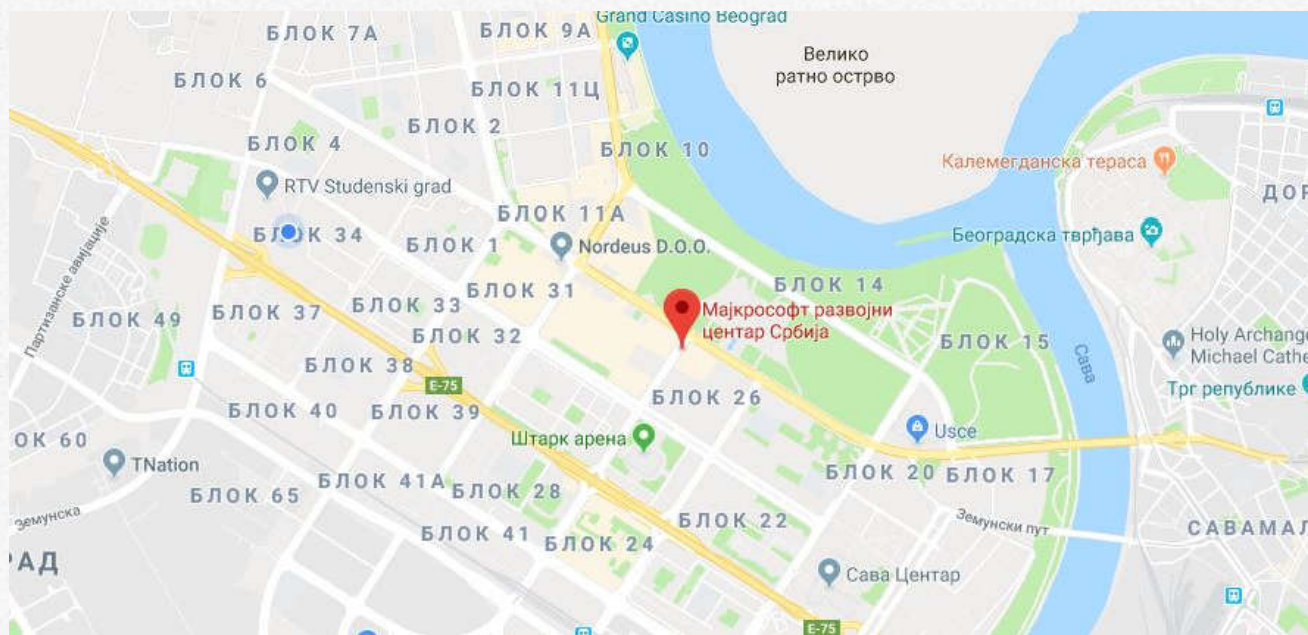
MICROSOFT

- o Osnovana 1975. godine u Vašingtonu
- o Bavi se razvojem, proizvodnjom, licenciranjem, prodajom računarskog softvera, korisničke elektronike, lične računare i servise
- o 128000 zaposlenih



Microsoft

Karakteristike radne snage – kvalifikovana i obrazovana radna snaga



TENT

- o Termoelektrana Nikola Tesla
- o Osnovana 1956. u Obrenovcu
- o Najveći proizvođač električne energije u Jugoistočnoj Evropi



Faktori lokacije:

- o Dostupnost sirovina, komunikacija, energije, saobraćajnica
- o Pristup obali reke Save
- o Povezanost sa železnicom za prevoz uglja
- o Obučena radna snaga



LIDL

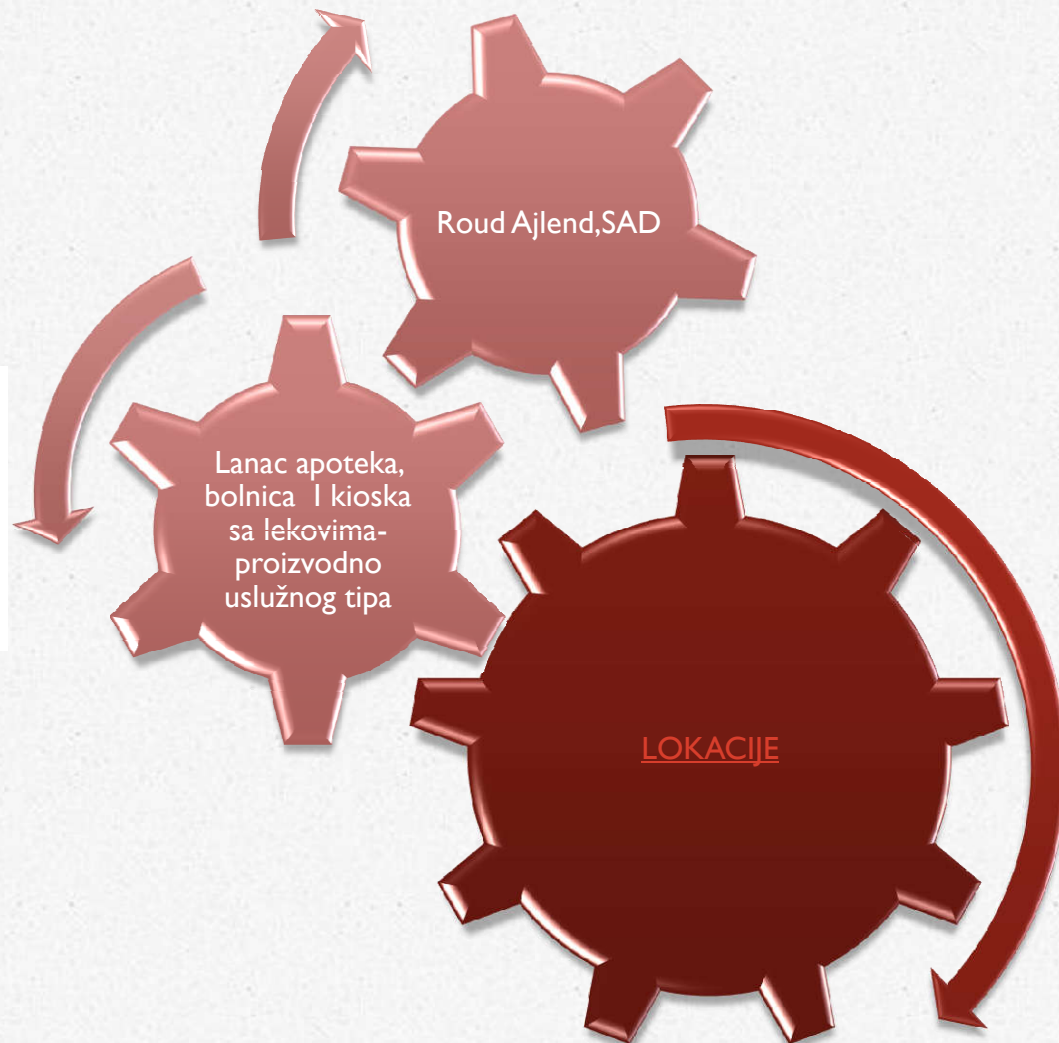
- o Osnovana 1930. godine u Nemačkoj
- o Najveći trgovinski lanac u Evropi
- o 10000 prodavnica
- o 225000 zaposlenih
- o Nalazi se u 27 država



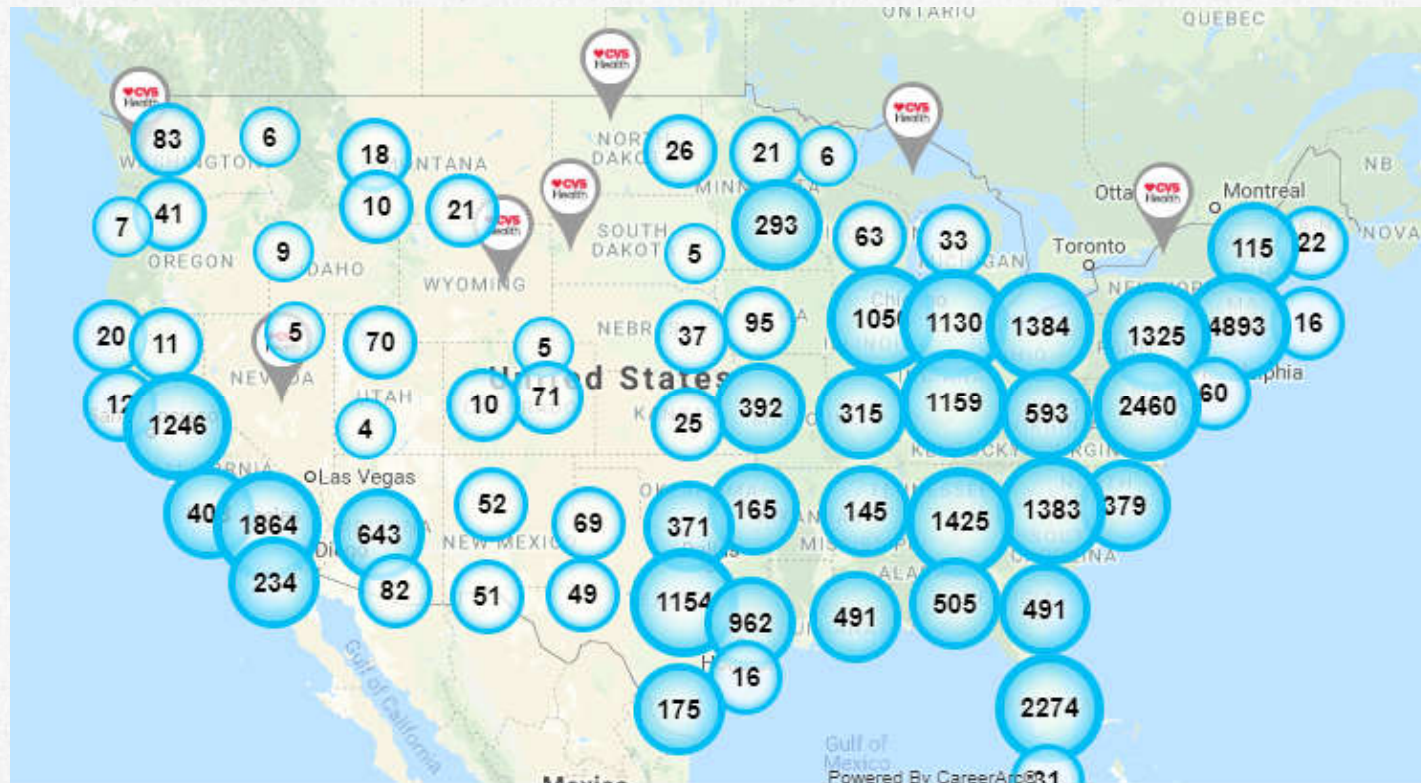
Lidlove prodavnice u Srbiji

- Troškovi zemljišta/izgradnje
- Blizina potrošača
- Zakonske prepreke – porezi
- Konkurencija











Klinike koje poseduju lekare I medicinske sestre, obučene da dijagnostifikuju, tretiraju, prepisuju recepte za manje akutne bolesti, kao sto su infekcije grla, uha, nosa, bešike i plućnih infekcija, vakcinaciju kao i labaratorijske analize. Otvorene 24h, sedam dana u nedelji.

Šta je zanimljivo za minute clinic? —————> LOKACIJE

Aerodromi, Šoping centri, u okviru apoteka CVS Health koje se nalaze na svakom koraku.

Zašto baš te lokacije?

1. Blizina korisnika, pristupačnost (prilagođavanje samom korisniku)
2. Prednost u odnosu na konkurente, postoje bolnice u okolini šoping centara, ali ne i u njima samima
3. Odabir mesta na kojima se nalazi velika količina ljudi
4. Velika prometnost





CVS Health poseduje kioske, automat sa lekovima, sredstvima za ličnu higijenu.



Lokacije?

Na ulicama, aerodromima šoping centrima, šetalištima, parkinzi, parkovi, fakulteti, hoteli.

Zbog?

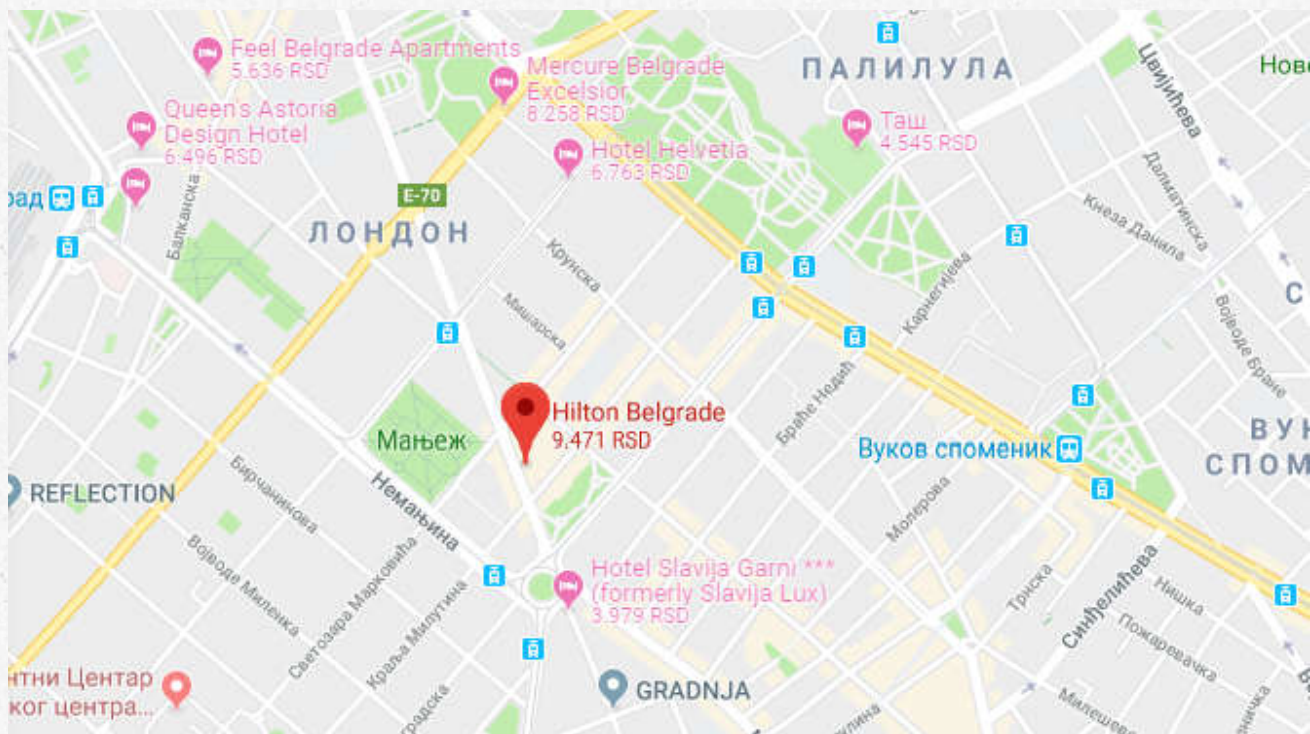
1. Pristupačnost
2. Blizina korisnika

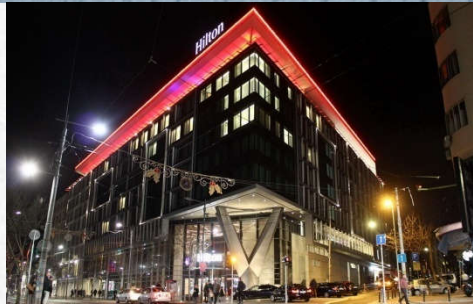
Šta je problem?

1. Veliki transportni put, iziskuje veći broj skladišta









Hotel Hilton, se nalazi u blizini kružnog toka Slavija. Luksuzni hotel sa restoranom i kafićem na vrhu. Hotel sa pet zvezdica urađen po najnovijim standardima.

Zašto baš Beograd/Srbija?

1. Prisutnost u većim gradovima, značaj za njihov imidž
2. Beograd tranziciono dobro mesto

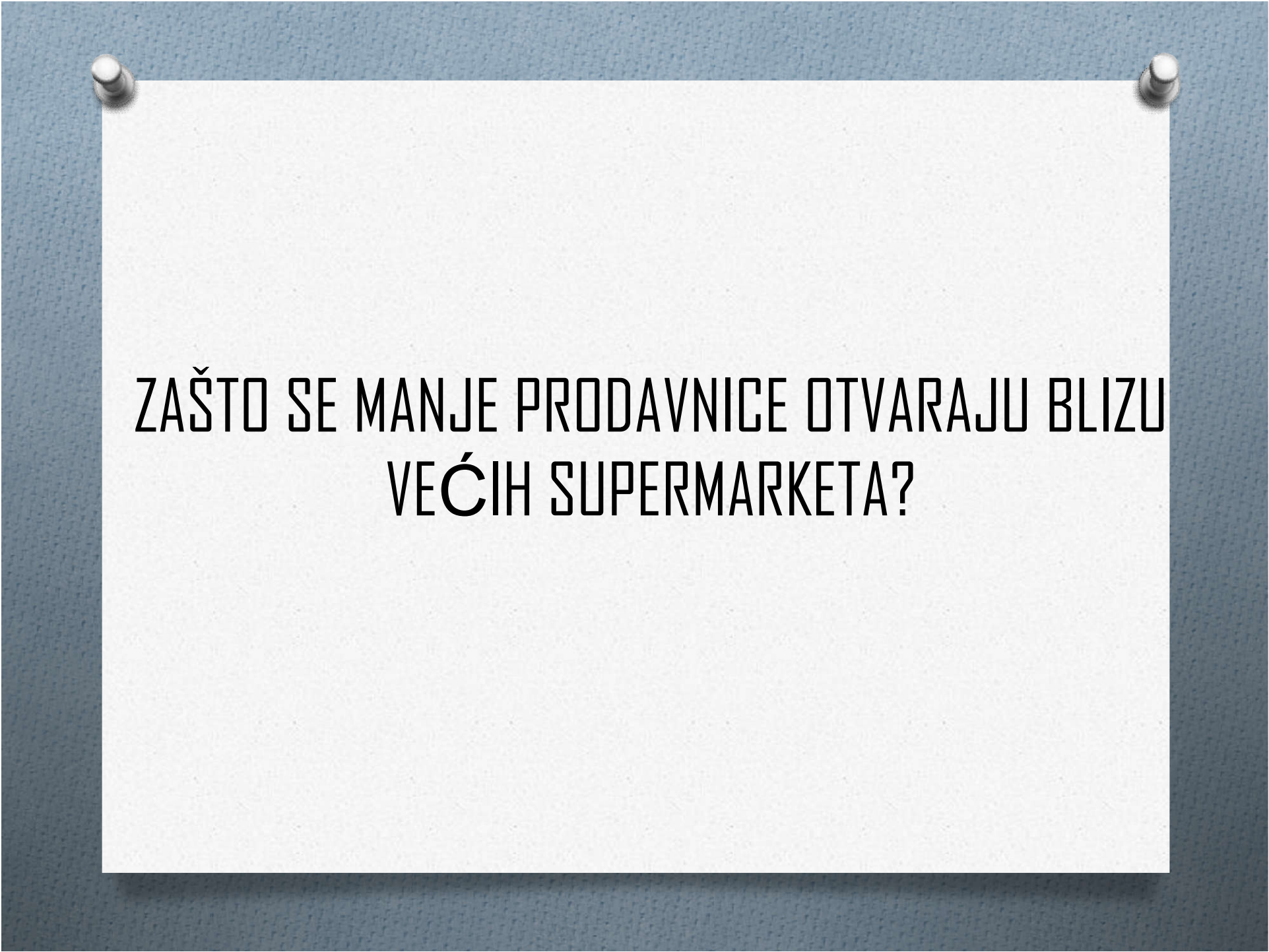
Zašto baš Kralja Milana?

1. Blizina centru
2. Najprometniji deo grada, veća uočljivost hotela
3. Pogled na fontanu

Zašto je lokacija loša?

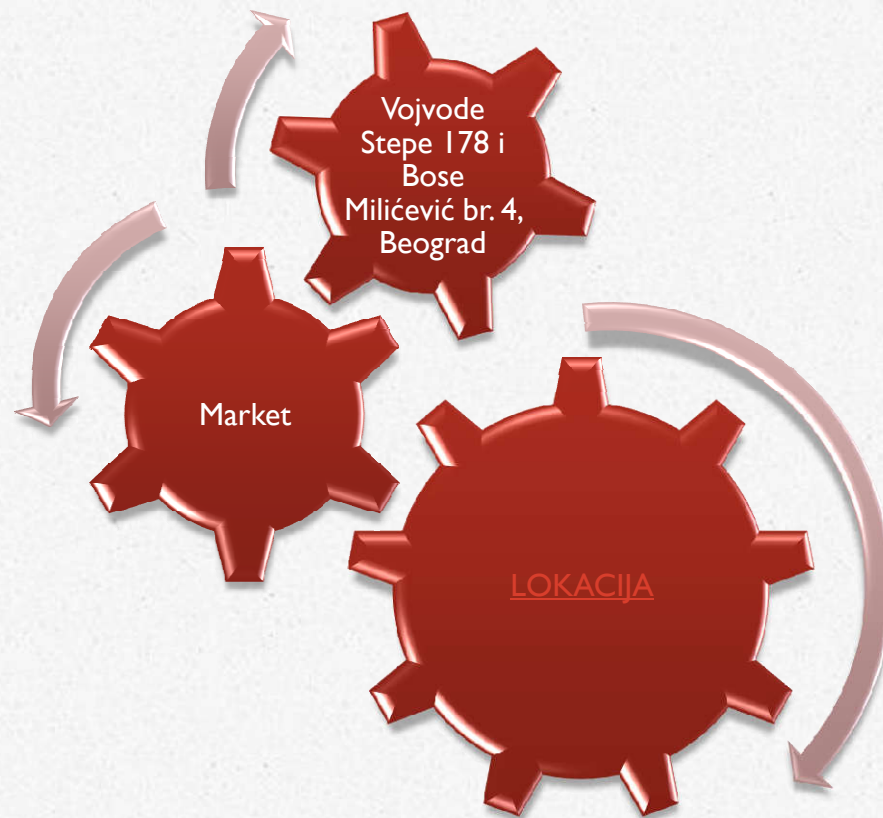
1. Velika buka
2. Otežan ulazak i izlazak iz hotela zbog prometnog saobraćaja





ZAŠTO SE MANJE PRODAVNICE OTVARAJU BLIZU
VEĆIH SUPERMARKETA?

AROMA





„Koncept Aroma maloprodajnih objekata je takav da se izdvaja svojim vizualnim identitetom, gde svaki objekat ima jedinstvenu ilustraciju koja pruža utisak tople, porodične atmosfere i **koja je karakteristična za određeni deo grada gde se objekat nalazi.**”

Dve lokacije jedna blizu druge, neposredna blizina Vera.

Lokacija1(stara Aroma):

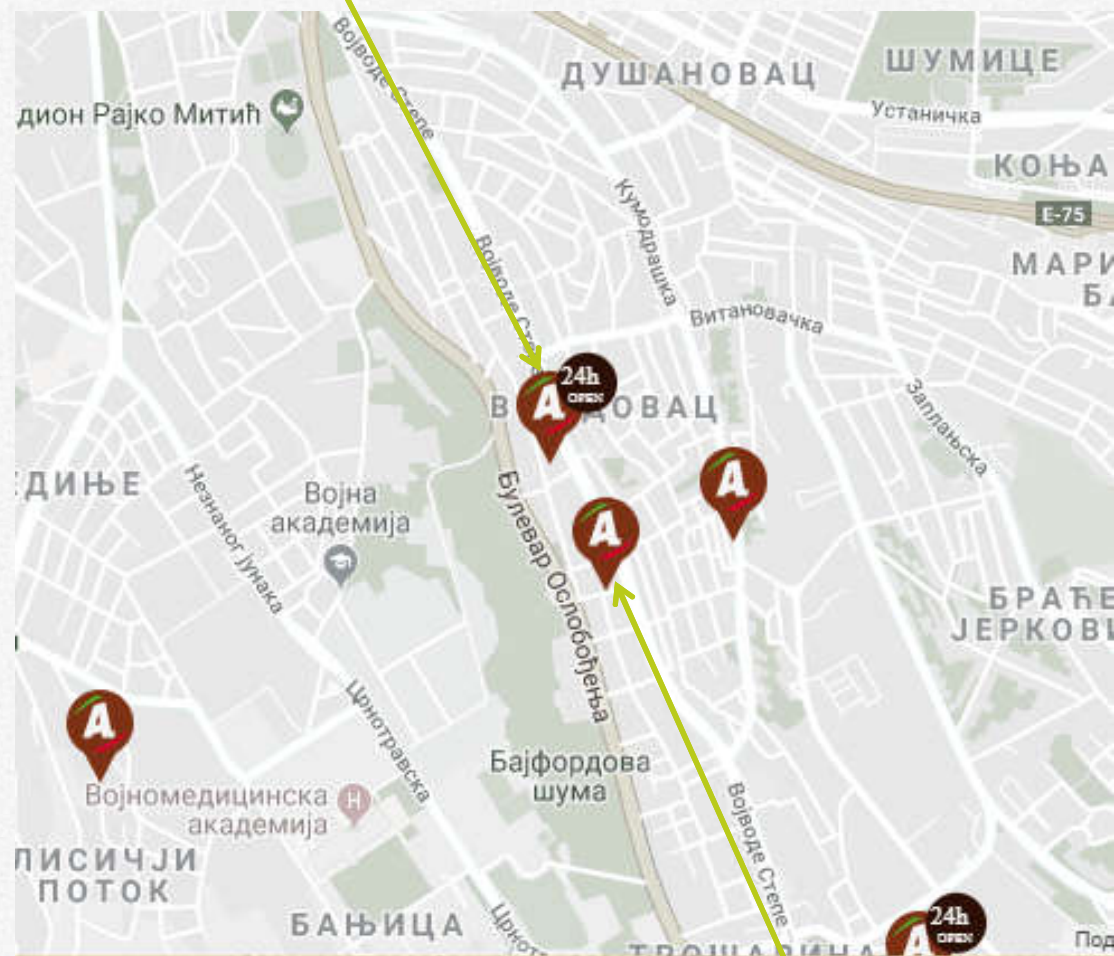
1. Blizina autobusnog stajališta
2. Prometan saobraćaj
3. Blizina fakulteta
4. Dostupnost korisnicima 24h

Lokacija2(nova Aroma):

1. Blizina Vera, manja gužva, brža kupovina manjeg broja artikla
„Nudimo vam brzu uslugu da bismo vam uštedeli vreme”
2. Blizina fakulteta

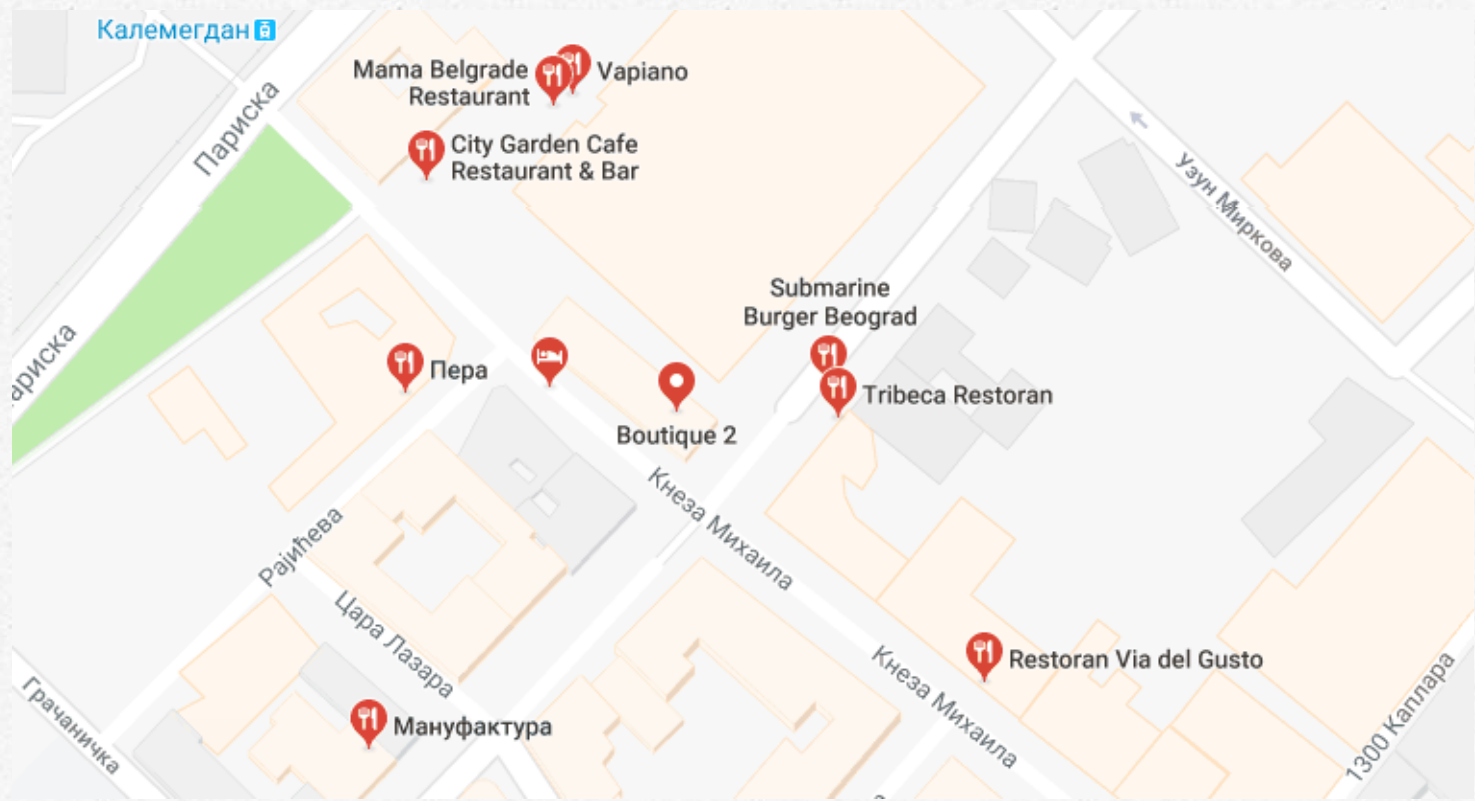


AROMA

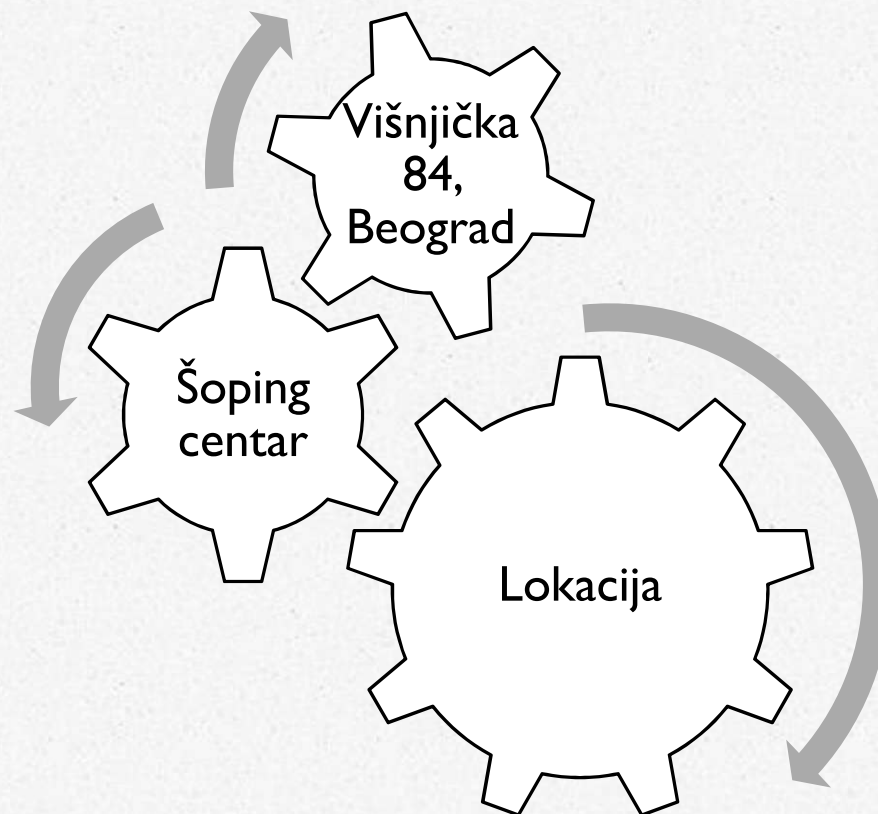


KAKO RESTORANI BIRAJU SVOJE LOKACIJE?

<https://www.youtube.com/watch?v=sVXqpz4qC8Y>



BIG
FASHION



LOKACIJA BIG FASHION CENTRA

ŠTA JE POZITIVNO KOD TE LOKACIJE?



ŠTA JE NEGATIVNO ZA TU LOKACIJU?



BIG
FASHION



- Udaljenost od UŠĆA i DELTE
- Zemljište za izgradnju je jeftinije
- Blizina Pančevačkog mosta
- Dostupnost parkinga

BIG
FASHION



-Manji broj linija gradskog prevoza

-Velika udaljenost od centra

BIG
FASHION

Huawei

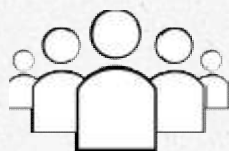
Kineska kompanija multinacionalnog umrežavanja i telekomunikacione opreme, osnovana je 1987. godine. Osniva ove kompanije je Ren Žengfej.

Kompanija proizvodi mobilne i fiksne telefone, široko pojasne mreže, konsalting i upravljanje uslugama, multimedijalne tehnologije, pametni telefoni, tablet računari i adapteri.

Huawei proizvodi i usluge dostupni su u preko 170 zemalja, a koristi ih više od trećine svetske populacije, rangirajući se na treće mesto po isporuci mobilnih telefona u 2016. godini.



Operativni u 170
zemalja



Opisujuju više od
1/3 čovečanstva



Zašto baš Azija?

Faktori koji su uticali na izbor ove lokacije:

- o Radna snaga
- o Zakonske prednosti
- o Visoka cena telefona



Bosch u Srbiji

Bosch u Srbiji predstavljaju dva nezavisna preduzeća: Robert Bosch d.o.o. i BSH Aparati za domaćinstvo, koja su zadužena za teritoriju Srbije, Crne Gore i Republiku Severnu Makedoniju, tako čineći regionalne podružnice Bosch Grupe, jedne od najvećih industrijskih kompanija na svetu.



Bosch u Srbiji

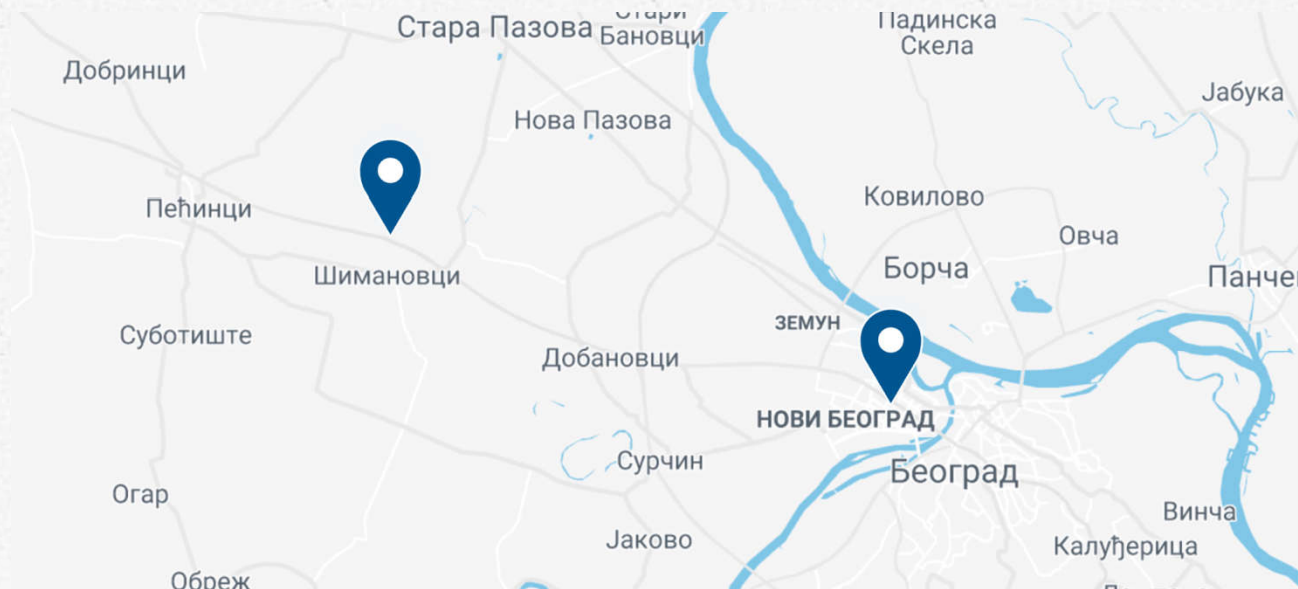
Sedište preduzeća u Beogradu, osnovano je 2006. godine i pokriva sledeće poslovne oblasti:

- o Proizvodnja sistema i metlica brisača u proizvodnom pogonu u Pećincima
- o Distribucija proizvoda iz oblasti automobilske opreme, električnih ručnih aparata, termotehnike i sigurnosnih sistema pod okriljem brendova Bosch, Skil, Dremel i Buderus.
- o Usluge vezano za upravljanja životnim ciklusom proizvoda iz oblasti automobilske industrije za Bosch Grupu na svetskom nivou.



BOSCH

Lokacije u Srbiji



Zašto baš te lokacije?

- o Smatra se da je Srbija idealna za snabdevanje srednjeevropskog tržišta
- o U okolini opštine nalaze se skladišta automobilske industrije (smanjeni troškovi transporta, ograničena odgovornost)
- o Raspoloživost radne snage



McDonald's vs Burger King



McDonald's vs Burger King

- Zasto biraju lokacije jednu pored druge?
- Ista ciljna grupa
- Igra lokacije



Kompanije planiraju da otvore po 5 prodavnica u gradskom području. Svako pronalazi 10 mogućih lokacija i dodeljuju im se bodovi od 10 do 1 (što može predstavljati potencijalne veličine dobiti u milionima dolara). Igra funkcioniše tako što obe kompanije biraju 5 lokacija za svoje prodavnice i koja će im zarada biti zavisi od vrednosti same lokacije. Ako izaberu istu lokaciju vrednost će se prepoloviti.

Da li onda birati veće ili manje brojeve?



- o Na primer: Mek bira lokacije sa ocenom 6,7,8,9,10 a Burger lokacije sa ocenom 5,6,7,8,9
- o Podeliće bodove za 6,7,8,9 i oboje uzeti 15 bodova za udeo u tržištu ali poslednja lokacija presudjuje



The Krusty Krab vs Chum bucket

- o Iako plankton radi sve pogrešno i glavni je negativac, jednu stvar je odradio kako treba. Plankton je odabrao lokaciju blizu Keba Krabe. Kada nastane gužva, kupci prelaze kod njega, ako poboljša uslugu kupci to odmah primete i dolaze kod njega. Ne idu na drugi kraj grada, zar ne?





Motel Predejane

- o Na 281 km od Beograda u Grdeličkoj klisuri nalazi se motel "Predejane". Nekada zapušten motel je renoviran i pristojno izgleda. U okviru motela ima menjačnica, internet i prodavnica. Ima veliku baštu gde gosti i usputni prolaznici koji su svratili samo da se osveže mogu da okuse hranu ovog kraja.
- o Ima veliki parking

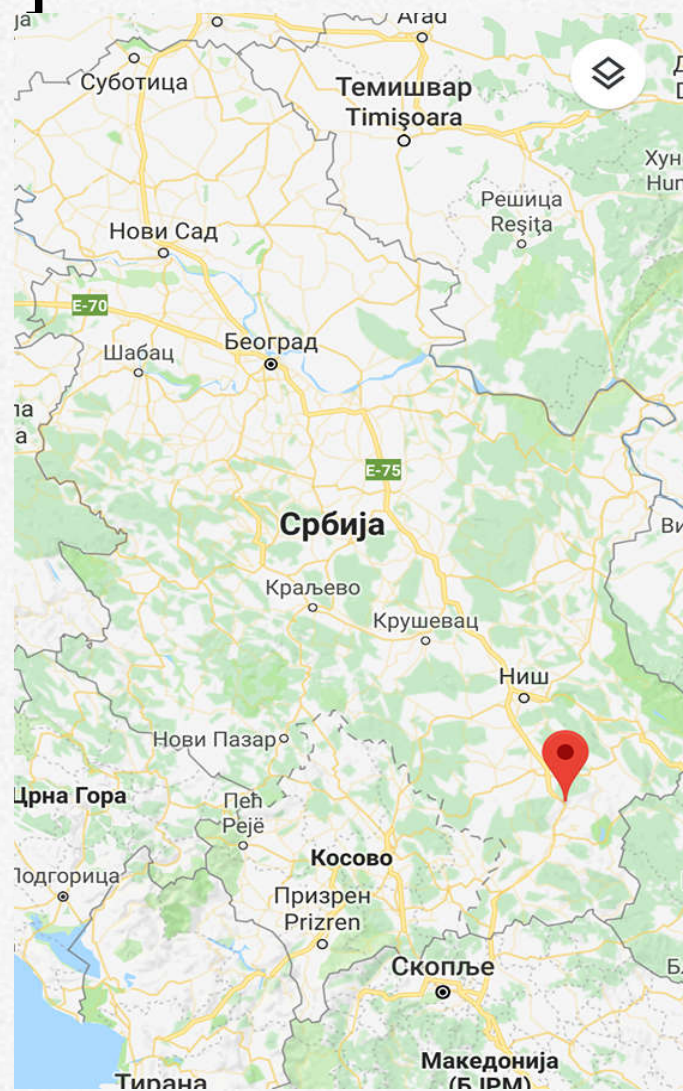




Motel Predejane

Faktori:

- o Nalazi se blizu autoputa, vidljiv je iz automobila prilikom prolaska tim delom puta
- o Glavna medjunarodna magistrala
- o Na putu do Grčke
- o Nalazi se na ulazu (prilikom izlaska iz Srbije) i na izlazu (na povratku iz Grčke) iz Grdeličke klisure, deo težak za vožnju, nema drugog stajališta



Case: Izbor lokacije Starbucks-a u Beogradu

