



ZADACI



Zadatak 1.

Operacioni menadžer kompanije Y koja dobio je zadatak da izabere najbolju lokaciju za njihov novi supermarket u Beogradu. Alternativne lokacije koje su na raspolaganju su: Savski venac, Voždovac, Karaburma.

Menadžment želi da u sistem donošenja odluka uključi 2 kritička, 3 objektivna i 2 subjektivna faktora (dato u tabeli). Težine subjektivnih faktora su takođe date u tabeli.



Zadatak 1.

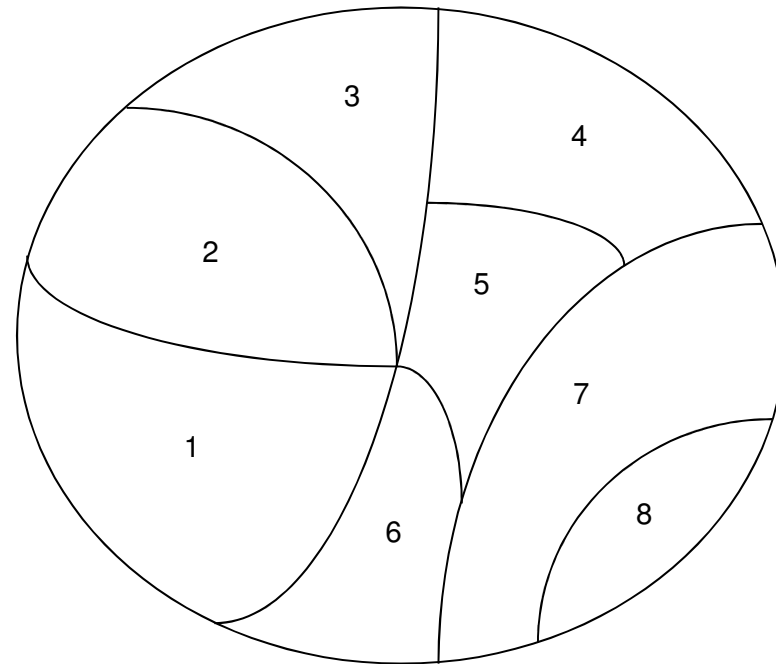
Alternativne lokacije	Kritički		Objektivni			Subjektivni	
	Povezanost sa distributerima	Infrastruktura	Prihodi	Troškovi rada	Troškovi materijala	Konkurencija 0,6	Izgled lokacije 0,4
Savski venac	1	1	170	40	15	0,7	0,4
Voždovac	1	1	190	70	50	0,5	0,5
Karaburma	1	1	160	50	30	0,8	0,4

Odrediti najbolju lokaciju ako objektivni faktori imaju veću težinu za 10% od subjektivnih faktora.



Zadatak 2.

Trgovinski lanac „Bubamara“ želi da otvori više maloprodajnih objekata na teritoriji grada Čačka, u cilju da pokrije celu teritoriju grada i da svaki klijent bude u mogućnosti da do njihovog objekta stigne u roku od 12 minuta. Grad Čačak podeljen je na 8 gradskih celina. Maloprodajni objekti mogu biti locirani u centar svake celine, a troškovi lociranja u svakoj celine iznose 80, 76, 125, 96, 67, 150, 48, 55 hiljada novčanih jedinica. (ograničenje od 12 minuta podrazumeva da klijenti mogu da stignu za to vreme do centra svoje zone i do centara samo susednih zona)



Grad Čačak podeljen na 8 celina